

Цена и ценность при выборе препаратов

Толкушин АГ

7ВЗН



Закупка

Организация

Локализация

Мониторинг

ВЫБОР

Почему цены отличаются?



Irbis SF05

423 □



Apple iPhone Xs
Max 512GB

92 440 □



LADA (VA3) Granta I

335 900 □



Porsche Panamera II

14 629 719 □



АЦЕТИЛСАЛИЦИЛОВАЯ
КИСЛОТА МС таб. 500мг
№20

20 □



ЗИТИГА таб. 250мг №120

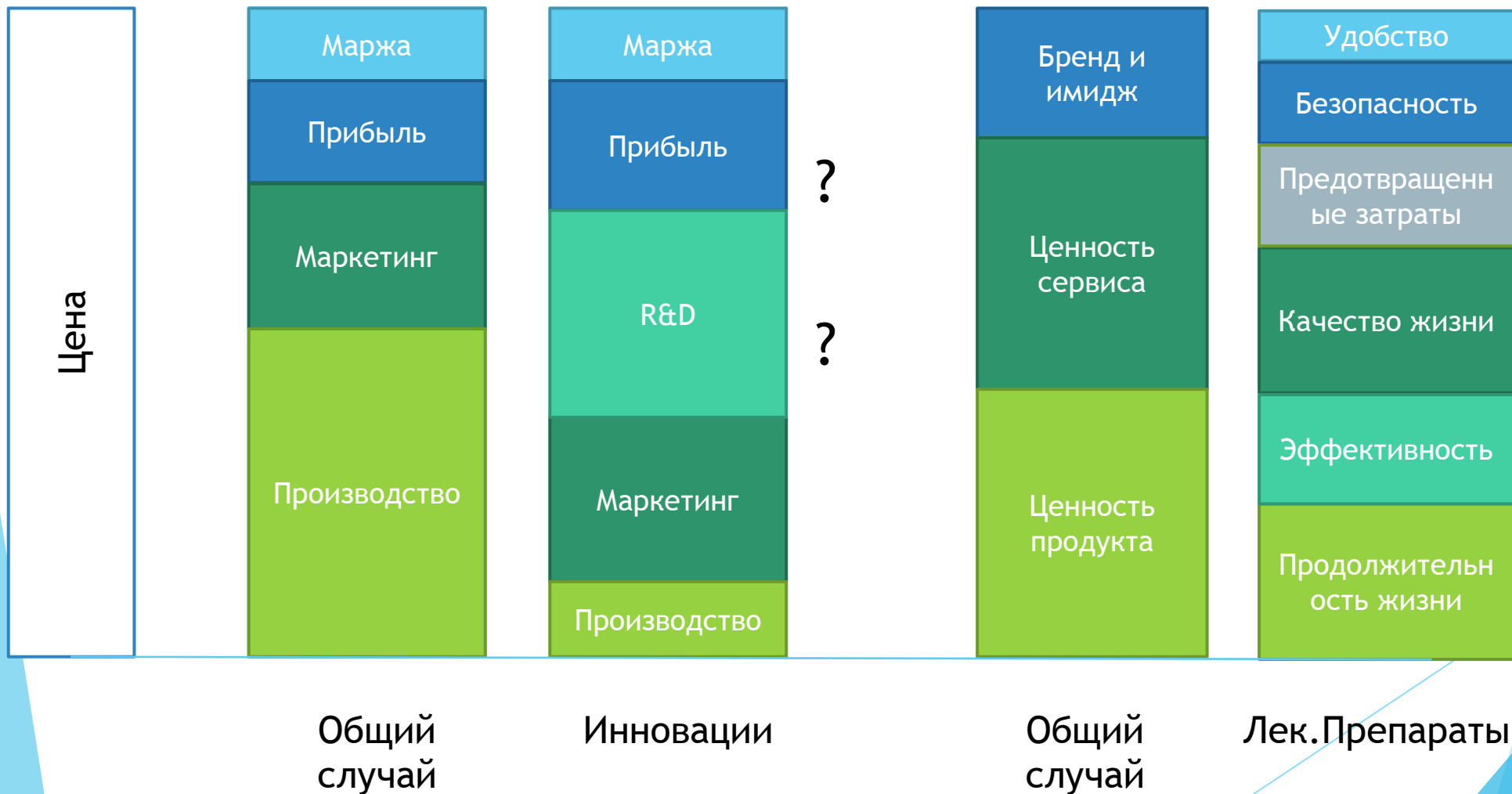
178 829 □

Pricing - два противоположных подхода

Cost+

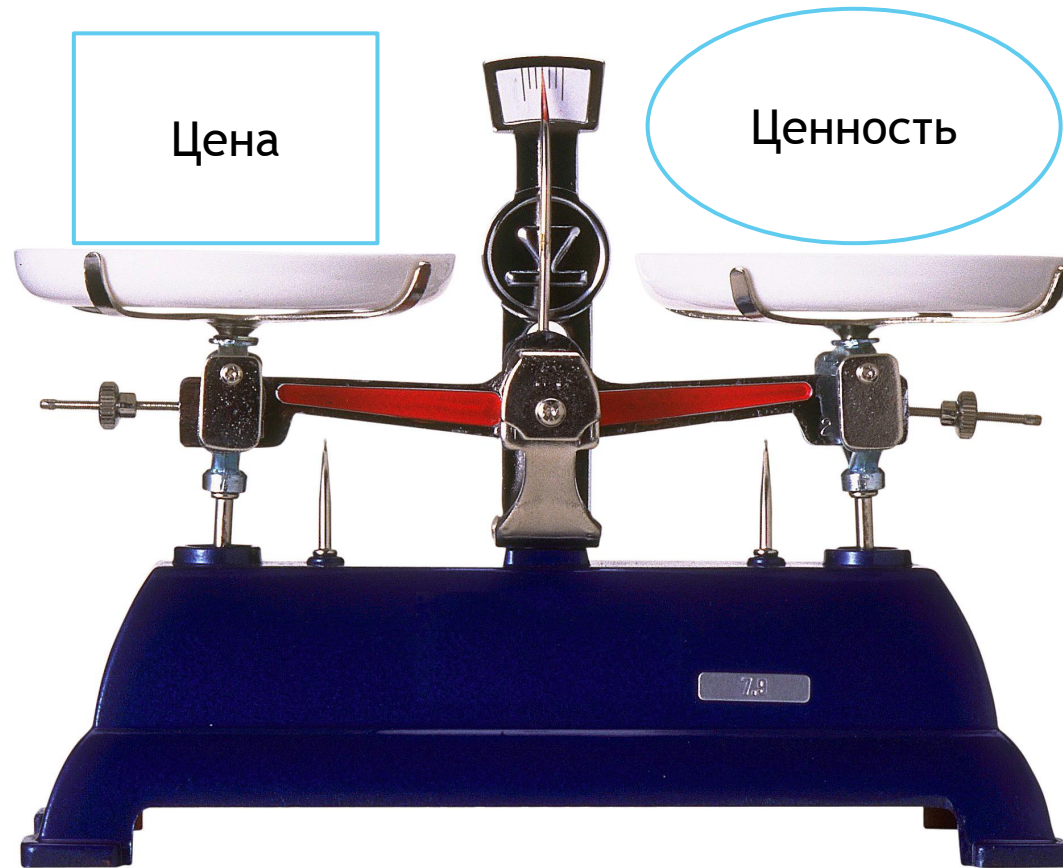
vs.

Value-based



Value-based pricing

Равенство цены и ценности



Факторы ценности ЛекПрепаратов

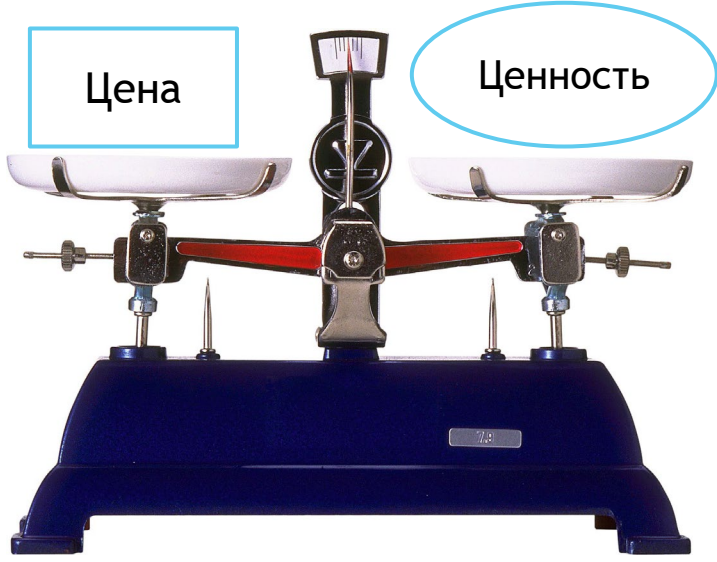


Собственно
Лек.Препарат

Целевая популяция
пациентов (нозология)



Отличие value-based pricing от фармакоэкономики



Конкретная
цена
лек. препарата

Комплексный
единый
показатель
ценности

Затраты

Эффективность



Фармако
экономика

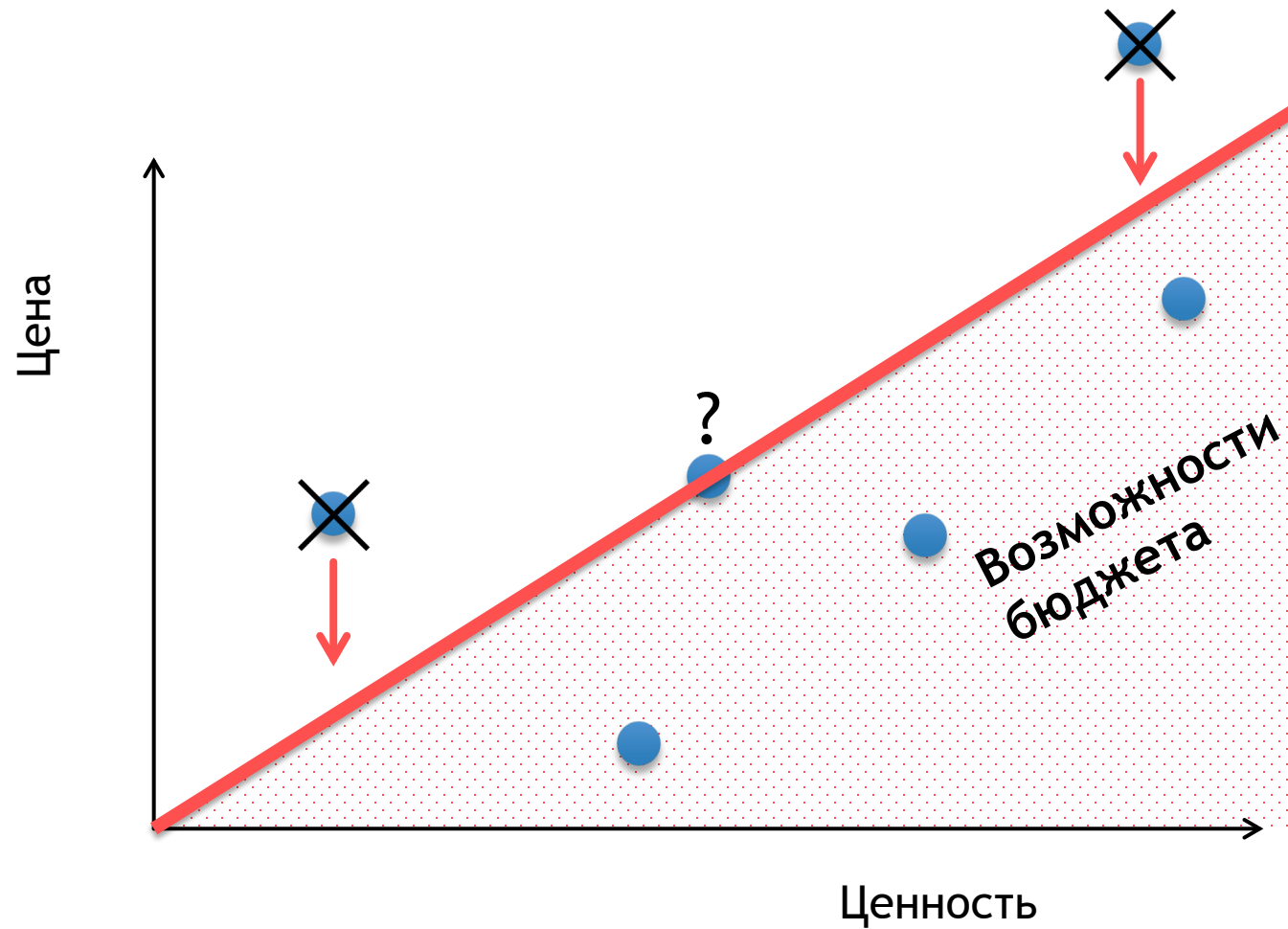
Виды затрат
(варианты)

- Прямые
- Медицинские
- Немедицинские
- Непрямые

Критерии эффективности
(варианты)

- Клинические эффекты
- Летальность
- QALY

Цена и ценность в условиях фиксированных бюджетных возможностей



Желаю чтобы потребности всегда совпадали с возможностями!



Толкушин Александр

tolkushin@inbox.ru

+7 915 180 75 91

